

お客様本意の業務運営方針（FD宣言）

2025年4月1日



有限会社日総保険企画

有限会社日総保険企画（代表取締役 杉田 悟）は、「保険のプロ集団として深い知識を持ち、お客様の様々なリスクをカバーし安心をお届けする」ことを企業理念に掲げております。

お客様本位の業務運営を徹底していくために、以下の通り、「お客様本位の業務運営方針」を策定いたしました。

今後もお客様の視点にたって信頼に応えられるよう努めてまいります。

KPI（※Key Performance Indicatorの略で、企業目標の達成度を評価するための重要業績評価指標）を含む、業務運営方針の進捗度合いを測る指標に関しては、定例会議で適宜進捗状況の確認を行うとともに、対外公表KPIの結果に関しては年1回7月に公表予定です。

（金融庁の方針に基づく原則1に対応）

お客様本位の業務運営方針（1）

1.お客様の最善の利益の追求（金融庁の方針に基づく原則2に対応）

- FD宣言：当社は、お客様との雑談を大切にし、雑談の中からお客様のニーズを的確に把握し、お客様のニーズにあった質の高いサービスを提供することを通じ、お客様の満足度を向上させていきます。
「お客様の声」を真摯に受け止め、定例会議等でお客様アンケート結果を社内共有し、業務品質ならびにサービスの向上を図ります。

取組

「お客様の声」の収集・利用

KPI

- お客様アンケート（契約募集・管理）回答率 10%以上
- N P S 40ポイント以上

2.お客さまにふさわしいサービスの提供（金融庁の方針に基づく原則6に対応）

- FD宣言：当社は、お客様を取り巻くリスクの把握と分析を行い、お客様の意向や状況にマッチした適切な商品やサービスを提供していきます。
ご契約後も契約の適切な管理と適切なアフターフォローを行っていきます。

取組

家計地震保険（前年度末時点60%）の提案、家財付保の提案（前年度末時点53%）

KPI

家計地震付帯率65%以上、家財付保率60%以上

お客様本位の業務運営方針（2）

3.重要な情報のわかりやすい提供（金融庁の方針に基づく原則4、5に対応）

- ・FD宣言：当社は、お客様の状況（知識・経験等）、保険の加入目的等を総合的に勘案し、最適な商品・サービスを選択いただけるよう、お客様に重要な情報を分かりやすく、丁寧にご説明していきます。
(特に投資性商品である変額保険については、)ご負担いただく保険料や諸費用が、どのようなサービスの対価に関するものかを含め、お客様に充分ご理解いただけるよう丁寧にご説明していきます。

取組

スマート計上、マイページ等の活用

KPI

代理店システム計上割合 90%以上

4.利益相反の適切な管理（金融庁の方針に基づく原則3に対応）

- ・FD宣言：当社は、お客様との利益相反のある取引について、お客様の利益を害することがないよう、適切に管理していきます。
保険会社から代理店として手数料を受領しますが、その手数料に捉われることなく、比較推奨販売を遵守していきます。

取組

比較推奨販売方針に基づく適切な比較推奨販売の励行

KPI

社内研修実施

お客様本位の業務運営方針（3）

5.従業員に対する適切な動機づけの枠組みなど（金融庁の方針に基づく原則7に対応）

- ・FD宣言：当社は、当業務運営方針（FD宣言）の実現に向けて、専門知識の習得を中心とした人材育成に継続的に努めています。
適切な人材育成にあたっては、社員が安心して仕事ができる環境づくりが重要となるため、安定した生活基盤の確保と公正な人事制度の構築を図ります。

取組

外部研修への積極的な参加

KPI

外部研修含めた研修参加・開催

お客様本意の業務運営方針（FD宣言）

2024年4月-2025年3月

【取組結果】



有限会社日総保険企画

お客様本位の業務運営方針（1）

1.お客様の最善の利益の追求（金融庁の方針に基づく原則2に対応）

取組

「お客様の声」の収集・利用

KPI

- ・お客さまアンケート（契約募集）回答率10%以上
- ・N P S 40ポイント以上

2.6%
87.5p

2.お客さまにふさわしいサービスの提供（金融庁の方針に基づく原則6に対応）

取組

新商品や新サービスの情報提供、ドラレコ設置有無の全件確認

KPI

ドラレコ・故障損・弁特（自・日）・個賠等の付帯率アップ

-
- ・ドラレコの設置有無の全件確認⇒全件完了
 - ・故障損の付帯率アップ（2023年度末：1.5%（2台））⇒4.0%（5台）
 - ・弁特（自・日）の付帯率アップ（2023年度末：1.5%（8台））⇒＜自・日＞1.3%（7台）
 - ・個賠（自動車）の付帯率アップ（2023年度末：23.5%（77台））⇒21.2%（72台）

お客様本位の業務運営方針（2）

3.重要な情報のわかりやすい提供（金融庁の方針に基づく原則5に対応）

取組

ナビの活用

KPI

新モデル手続き率 85%以上



90%
自動車91.2% (377/413)
傷害72.7% (24/33)

4.利益相反の適切な管理（金融庁の方針に基づく原則3に対応）

取組

比較推奨販売方針に基づく適切な比較推奨販売の励行

KPI

社内研修実施



商品改定や営業推進、コンプライアンス等をテーマとした研修を複数回実施。

5.従業員に対する適切な動機づけの枠組みなど（金融庁の方針に基づく原則7に対応）

取組

外部研修への積極的な参加

KPI

外部研修含めた研修参加・開催



損保ジャパン開催による各種研修に参加。

お客様本意の業務運営方針（FD宣言）

2023年4月-2024年3月

【取組結果】



有限会社日総保険企画

お客様本位の業務運営方針（1）

1.お客様の最善の利益の追求（金融庁の方針に基づく原則2に対応）

取組

「お客様の声」の収集・利用

KPI

- ・お客さまアンケート（契約募集）回答率10%以上
- ・NPS 40ポイント以上

9.2%
32.1p

2.お客さまにふさわしいサービスの提供（金融庁の方針に基づく原則6に対応）

取組

新商品や新サービスの情報提供、ドラレコ設置有無の全件確認

KPI

ドラレコ・故障損・弁特（自・日）・個賠等の付帯率アップ



- ・ドラレコの付帯率アップ（2022年度末：5.8%（32台））⇒ 7.7%（38台）
- ・故障損の付帯率アップ（2022年度末：0%（0台））⇒ 1.5%（2台）
- ・弁特（自・日）の付帯率アップ（2022年度末：1.7%（10台））⇒ <自・日> 1.5%（8台）
- ・個賠（自動車）の付帯率アップ（2022年度末：20.7%（80台））⇒ 23.5%（77台）

お客様本位の業務運営方針（2）

3.重要な情報のわかりやすい提供（金融庁の方針に基づく原則5に対応）

取組

ナビの活用

KPI

新モデル手続き率 85%以上



89.7%

4.利益相反の適切な管理（金融庁の方針に基づく原則3に対応）

取組

比較推奨販売方針に基づく適切な比較推奨販売の励行

KPI

社内研修実施



商品改定や営業推進、コンプライアンス等をテーマとした研修を複数回実施。

5.従業員に対する適切な動機づけの枠組みなど（金融庁の方針に基づく原則7に対応）

取組

外部研修への積極的な参加

KPI

外部研修含めた研修参加・開催



損保ジャパン開催による各種研修に参加。